

## BİM, FAS VE MİSİR'DA MAĞAZA SAYISINI ARTIRACAK

# Zincire 500 yeni halka ekleyecek

**BİM** 2014'te 14.5 milyar TL ciro yaparak yüzde 22 büyüdü. Geçen yıl şirketin cirosunun 3'te 2'si özel markalı ürünlerden geldi. **BİM** Yönetim Kurulu Üyesi **Dortluoğlu**, "Bu yıl 500 yeni mağaza ve 4 bin yeni istihdam planlıyoruz" dedi

**BİM** İcra Kurulu Üyesi **Haluk Dortluoğlu**, yıl sonu itibarıyla yine yüzde 20 büyüme hedeflediklerini belirterek "2015'te Türkiye'de 500 yeni mağaza ve 4.000'e yakın yeni istihdam oluşturmayı planlıyoruz" dedi. Yurtdışındaki yatırımlarının da hızla devam ettiğini kaydeden **Dortluoğlu** şöyle konuştu: "2015 yılında Fas'ta 81 yeni mağaza açarak 300 mağazayı geçmeyi amaçlıyoruz. Böylece Fas'taki operasyonlarımızı daha kârlı hale getireceğiz. Mısır'da ise 54 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısını 135'e çıkarmayı planlıyoruz."

## 502 YENİ MAĞAZA AÇTI

2013'te 7.8 milyar TL olan özel markalı ürün satışları geçen yıl yüzde 24 artışla 9.8 milyar TL seviyesine çıktı. Halen düzenli çalıştığı 150 tedarikçisi bulunan **BİM**'in özel markalı ürünlerinin satışı arttıkça bununla bağlantılı olarak birçok **KOBİ**'de üretim ve istihdam artışı yaşanıyor. Ayrıca 2014'te 502 yeni mağaza açan **BİM** mağaza sayısını 4.500'ün üstüne, çalışan sayısını ise 27.637'ye çıkardı.



## 'BİM'DE FİYAT ARTIŞI ENFLASYONUN GERİSİNDE KALDI'

Günde 3.3 milyon tüketicinin alışveriş yaptığı ve Türkiye'deki ailelerin % 70'inin yılda en az bir kez alışveriş yaptığı **BİM** mağazalarının geçen yıl enflasyonla mücadeleye önemli katkı sunduğunu ifade eden **BİM** İcra

Kurulu Üyesi **Galip Aykaç** şunları söyledi: "Geçen yıl 12 aylık işlenmiş gıda enflasyonu oranı Türkiye'de % 13.2 oldu. **BİM** mağazalarında ise bu oran % 11.8'de kaldı.

Enflasyonun bu düzeyde kalabilmesine **BİM**'in de katkısı olmuştur. Ürün alış fiyatlarımızın yükselmesine paralel satış fiyatlarımızı artırmadık. Piyasanın da bize uyum sağlamasıyla enflasyon bu seviyede kalabildi."

2014 NET KÂRI  
395 MİLYON TL OLDU

2014 yılında cirosunu bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 22.1 artırarak 14.5 milyar TL seviyesine çıkaran **BİM**'in net kârı düşen kâr marjı nedeni ile 395 milyon TL düzeyinde gerçekleşti.